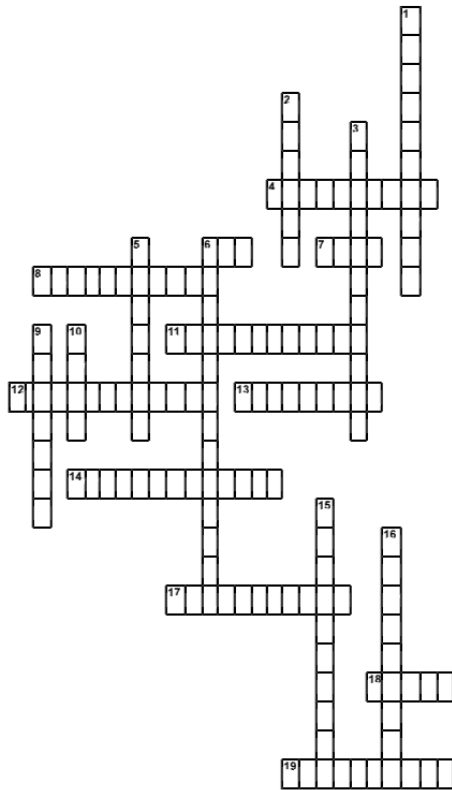


**13.03.2020**

**Dla wszystkich zainteresowanych ☺**



**Poziomo:**

- 4. projekt własnego przedsiębiorstwa sporządzony w związku z podejmowaniem działalności gospodarczej, który obejmuje analizę finansową i marketingową
- 6. Krajowy Rejestr Sądowy
- 7. cena papieru wartościowego notowanego na giełdzie
- 8. rywalizacja pomiędzy uczestnikami rynku
- 11. osoba fizyczna, która postanowiła przeznaczyć część swoich oszczędności na finansowanie powstających przedsiębiorstw, w zamian za udziały lub akcje tych przedsiębiorstw
- 12. obok makroekonomii
- 13. dłużny papier wartościowy
- 14. świadczenie pieniężne pracodawcy na rzecz pracownika z tytułu wykonanej przez pracownika pracy
- 17. przedsiębiorstwo, które prowadzi działalność gospodarczą pod znakiem firmowym innego przedsiębiorstwa i zgodnie z jego pomysłem
- 18. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej
- 19. proces komunikowania się z innymi ludźmi w celu osiągnięcia porozumienia

**Pionowo:**

- 1. strona transakcji rynkowej reprezentująca podaż
- 2. potwierdzenie zawarcia umowy ubezpieczenia
- 3. przemieszczanie produktu z miejsca jego wytworzenia do ostatecznego nabywcy
- 5. forma odpłatnego udostępniania dóbr służących do prowadzenia działalności gospodarczej
- 6. powiększenie lokaty o odsetki
- 9. działanie, mające na celu poprawę wizerunku czegoś lub wspomoczenie sprzedaży
- 10. analiza mocnych i słabych stron oraz istniejących szans i zagrożeń
- 15. finansowanie przez przedsiębiorstwo różnych dziedzin życia
- 16. przypadająca na jedną akcję część zysku spółki akcyjnej, przeznaczona do podziału między akcjonariuszy

**Przedmiot: Ekonomia w praktyce**

**Klasa I tw (po sp.)**

**Powtórzenie wiadomości z zakresu przychody i koszty uzyskania przychodów (teoria oraz zadania).**

Ile kosztuje praca?

**Czy praca może mieć swoją cenę? Kto za nią płaci i ile? Obejrzyj filmik.**



<https://www.nbportal.pl/rozrywka/filmy/filmy-animowane/rynek-pracy/ile-kosztuje-praca>

**20.03.2020**

**Przedmiot – ekonomia w praktyce**

***Klasa I tw (po sp.)***

**Przychód** to otrzymane bądź należne kwoty z tytułu sprzedaży produktów, materiałów, towarów, usług, składników aktywów trwałych, a także papierów wartościowych. Powstają w momencie przekazania kontrahentowi produktów, towarów, innych składników lub w momencie wykonania świadczenia, a nie w momencie przyjęcia zapłaty.

**Wpływ** (zwiększenie stanu środków pieniężnych w kasie lub na rachunku bankowym. Nie każdy wpływ środków pieniężnych jest przychodem).

**Zysk nadzwyczajny** (przychody związane ze zdarzeniami trudnymi do przewidzenia, które wykraczają poza działalność operacyjną przedsiębiorstwa).

**Koszty** stanowią wyrażone w pieniądzu celowe zużycie składników majątku trwałego i obrotowego, usług obcych, nakładów pracy oraz niektóre wydatki nie stanowiące zużycia czynników produkcji (np. ubezpieczenia społeczne pracowników, ubezpieczenia majątkowe, odsetki od kredytów), poniesione w związku z normalną działalnością przedsiębiorstwa w pewnym okresie, których rezultatem są użyteczne produkty (wyroby, usługi).

**Wydatek** (wyraża zmniejszenie zmniejszenia stanu środków pieniężnych w kasie i na rachunku bankowym przedsiębiorstwa).

**Nakłady** (wyrażone w jednostkach naturalnych zużycie siły roboczej oraz zasobów majątkowych przedsiębiorstwa – wyłącznie nakłady o charakterze pieniężnym przedstawiane są wartościowo).

**Straty nadzwyczajne** (związane ze zdarzeniami trudnymi do przewidzenia, które wykraczają poza działalność operacyjną przedsiębiorstwa).

### Zadanie 1.

Poniższe przykłady zawarte w tabeli zakwalifikuj do odpowiedniej kategorii – przychód, wpływ, koszt uzyskania przychodu, wydatek. Jeśli uważasz, że dany przykład nie można zakwalifikować do żadnej z podanych kategorii nie wpisuj nic, pozostawiając puste pola. Prawidłową odpowiedź zaznacz krzyżykiem kreśląc go w odpowiedniej rubryce.

<b>Przykłady:</b>	<b>przychód</b>	<b>wpływ środków</b>	<b>koszt uzyskania przychodu</b>	<b>wydatek</b>
Do banku wpłynęły środki od odbiorcy usługi kupionej w ubiegłym miesiącu				
Uzyskano decyzję o odszkodowaniu od ubezpieczyciela za zniszczony w wypadku samochód służbowy				
Wpłata udziałów wspólnika na konto firmowe				
Po powrocie z delegacji służbowej pracownik zwrócił część nie wydanej zaliczki				
Zwrot nadpłaty podatku dochodowego przez urząd skarbowy				
Przelew z urzędu skarbowego nadwyżki podatku VAT naliczonego i należnego.				
Faktura za sprzedane towary z terminem płatności 30 dni				
Środki kredytu bankowego, które wpłynęły na rachunek				
Bank naliczył odsetki i dopisał je do stanu konta				
Zużycie aparatury wynosi (amortyzacja)				
Naliczenie wynagrodzenia pracownikom				
Otrzymano fakturę za zakup materiałów potrzebnych do				

prowadzenia działalności z terminem płatności 14 dni				
Wyplacono pracownikowi zaliczkę na poczet delegacji				
Sprzedano zbędny środek trwały				
Zwrócona pożyczka od osób trzecich				
Opłacono podatek od nieruchomości				
Nabyto grunty				
Opłata za wieczyste użytkowanie gruntu				
Zaadaptowano pomieszczenie na prowadzenie biura				
Przekazano darowiznę				
Zapłacono karę umowną				
Zapłacono zaliczkę na podatek dochodowy				
Odprowadzono składki ZUS za pracowników				
Otrzymano subwencję				
Zapłata za transport				
Ubezpieczono materiały podczas transportu				
Otrzymano dotację				
Odprowadzono gotówkę z kasy do banku				
Pobrano pieniądze z banku do kasy				
Wartość netto z faktury sprzedaży usług				
Zapłacone odsetki od kredytu				

Zapłacone odsetki za zwłokę w zapłacie zobowiązania				
Prowizja od zaciągniętego kredytu				
Na skutek ulewnego deszczu został zalany budynek biurowy				
Zakupiono za gotówkę sprzęt specjalistyczny o wartości  60 0000 zł				

Rozwiązane zadanie prześlij na adres mailowy podany na stronie szkoły.

**Pozdrawiam ☺**

**27.03.2020**

**Przedmiot – ekonomia w praktyce**

**Klasa I tw/sp**

**Temat: Planowanie marketingowe**

Planowanie marketingowe jest elementem biznesplanu. Gdy planujesz przedsięwzięcie musisz pamiętać, aby działania i efekty były promowane w środowisku lokalnym. Odbiorca musi wiedzieć o istnieniu firmy, powstaniu nowego produktu lub planowanym przedsięwzięciu.

Podsumujmy:

Na zajęciach dotychczas zrealizowaliśmy:

- ✓ podstawowe pojęcia związane z rynkiem – popyt, podaż, cena równowagi oraz elastyczność cenowa popytu;
- ✓ formy organizacyjno - prawne przedsiębiorstw;
- ✓ analiza otoczenia firmy (SWOT, PEST);
- ✓ struktura biznesplanu;
- ✓ przychody, koszty, zysk;
- ✓ analiza rentowności;

Skoro wiemy jak badać rynek, wiemy ile środków finansowych musimy przeznaczyć na realizację przedsięwzięcia i jaką formę możemy wybrać to teraz przyszedł czas na planowanie marketingowe.

By mówić o planowaniu marketingowym musimy dowiedzieć się co to takiego jest marketing, poznać instrumenty marketingu a przede wszystkim uświadomić sobie jak ogromną rolę odgrywa w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Dlatego zanim przejdziemy do konkretnych działań muszę Was poprosić o sporządzenie kilku ważnych notatek. Notatki proszę sporządzić na podstawie poniższych poleceń.

Zaznaczam, że notatki nie są na ocenę ale będą odgrywały istotną rolę, ponieważ będziemy się do nich odwoływać np. w momencie przystąpienia do realizacji projektu (o którym będzie mowa na następnych naszych zajęciach) oraz weryfikowania waszych wiadomości.

**Dobrym wprowadzeniem będą na pewno filmiki z portalu NBP**

**Zapraszam do obejrzenia**

<https://www.nbportal.pl/rozrywka/filmy/filmy-animowane/rynki/marketing>

## Marketing



W nowoczesnej gospodarce rynkowej o sukcesie danego przedsięwzięcia biznesowego decyduje nie tylko sam produkt, lecz także poparta wnikliwą analizą strategia jego promocji i sprzedaży. Innymi słowy ? marketing. Zapraszamy Ciebie w podróż do fascynującego świata marketingu.

**I może również następnym filmikiem o sile oddziaływania „marki”**

<https://www.nbportal.pl/rozrywka/filmy/filmy-animowane/rynki/marka>

## Marka



Słowo "marka" najczęściej kojarzone bywa z samochodami. Tymczasem nie tylko w motoryzacji odgrywa ono istotną rolę. Z naszego filmu dowiedziecie się czym jest marka w biznesie i dlaczego jest taka ważna.



**A ten artykuł dla dociekliwych**

„Siła skutecznej reklamy”

[https://www.nbportal.pl/wiedza/artykuly/na-początek/siła\\_skutecznej\\_reklamy](https://www.nbportal.pl/wiedza/artykuly/na-początek/siła_skutecznej_reklamy)

**Polecenia:**

1. Podaj definicję marketingu – na podstawie przeczytanych informacji w Internecie możesz skonstruować własną definicję. ☺
2. Wyjaśnij co to jest marketing mix (formuła 4P oraz 4C)
3. Co to jest reklama?
4. Na czym polega public relations?
5. Opisz techniki promocji sprzedaży, z jakimi się spotkałeś?
6. Jaka jest różnica między wywiadem a badaniem ankietowym?
7. Podaj zasady konstruowania ankiet.

Jeśli opracujecie powyższe polecenia wówczas będziemy mogli przystąpić do realizacji projektów, na kolejnych zajęciach, które będą oceniane.

Odchodzimy na moment od liczb, cyferek, działań .....

[https://www.sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/MDZN/Marketing%20podr%C4%99cznik%20\(rozdzi%C5%82y%206-8\)%20-%20materia%C5%82y%20do%20zdalnego%20nauczania.pdf](https://www.sklep.ekonomik.biz.pl/images/pliki/MDZN/Marketing%20podr%C4%99cznik%20(rozdzi%C5%82y%206-8)%20-%20materia%C5%82y%20do%20zdalnego%20nauczania.pdf)

**może się przyda**

**Na rozwiązania zadań z 20.03 czekam do 27.03.2020**

**Pozdrawiam ☺**

**01.04.2020**

**Przedmiot – ekonomia w praktyce**

**Klasa I tw/sp**

T: Planowanie marketingowe c.d.

Po zapoznaniu się z pojęciami:

- ✓ marketing,
- ✓ marketing mix,
- ✓ dystrybucja,
- ✓ promocja,
- ✓ public relations

możemy przejść do badania rynku, mając świadomość że w obecnej dobie wymienione instrumenty odgrywają decydującą rolę w funkcjonowaniu działalności gospodarczej. Nie ma znaczenia wielkość czy branża działalności, żeby zaistnieć na rynku - musimy zasygnalizować swoje funkcjonowanie oraz rozpoznać potrzeby odbiorców.

Zanim jednak opracujemy strategię marketingową, musimy zbadać preferencje rynkowe, by mieć pewność, że w ogóle istnieje zainteresowanie na produkt bądź usługę, którą chcemy zaoferować.

Dlatego też wyposażeni w niezbędną wiedzę możemy przystąpić do projektu, który będzie polegał na **opracowaniu kwestionariusza badania ankietowego**.

Zakładamy, że planujemy otworzyć **salon pielęgnacji zwierząt domowych** - dlatego też, konieczne jest sprawdzenie czy na taką usługę jest zapotrzebowanie!!!

Tworząc kwestionariusz należy zwrócić uwagę na ilość pytań oraz ich konstrukcję. **Wystrzegamy się pytań otwartych!!!**. Pamiętajmy, że ankieta ma być wygodna w udzielaniu odpowiedzi, by nie spowodowała zniechęcenia respondenta.

Wyniki pomogą:

- ✓ rozwiązać wątpliwości związane z wyborem działalności na własny rachunek,
- ✓ uściślić grupę docelową (target),
- ✓ dowiedzieć się jakie są oczekiwania potencjalnych klientów np.: w odniesieniu do wysokości ceny czy zakresu usług związanych z pielęgnacją zwierząt.

**Przed przystąpieniem do pracy warto przeczytać ☺**

[www.webankieta.pl/blog/idealna-ankieta-czyli-jakich-bledow-unikac-podczas-tworzenia-kwestionariusza/](http://www.webankieta.pl/blog/idealna-ankieta-czyli-jakich-bledow-unikac-podczas-tworzenia-kwestionariusza/)

**Czas realizacji 15.04.2020**

**Pozdrawiam ☺**





**08.04.2020**

**Przedmiot – ekonomia w praktyce**

**Klasa I tw/sp**

**Temat: Planowanie marketingowe (c.d)**

Działania promocyjne mają na celu przekazanie potencjalnym klientom informacji o dostępności oferowanych usług, proponowanych cen oraz argumentacji skłaniającej do zakupu. Celem działań promocyjnych jest również budowanie pozytywnego wizerunku firmy.

Jedną z form działań promocyjnych jest reklama (to już wiesz, ponieważ opracowałeś polecenia z 27 marca 😊 )

Reklama jest multimedialnym tekstem kultury masowej. Jej forma i środki wyrazu zależą od tego, w jakiej przestrzeni ma funkcjonować. Ze względu na kanał przekazu i sposób funkcjonowania można wyróżnić następujące rodzaje reklam:

- ✓ reklama prasowa
- ✓ reklama radiowa
- ✓ reklama telewizyjna
- ✓ reklama internetowa
- ✓ reklama zewnętrzna – tablice informacyjne, neony, szyldy, billboardy – posługuje się słowem i obrazem, jest zwięzła, wyrazista i jednoznaczna, ponieważ oddziałuje na odbiorcę w bardzo krótkim czasie;
- ✓ reklama mobilna
- ✓ reklama bezpośrednia – nie wykorzystuje mediów, ale w różny sposób stara się dotrzeć do indywidualnego odbiorcy, na przykład poprzez organizację targów, wystaw, degustacji czy demonstracji działania produktu, przy okazji mogą być rozdawane próbki towarów lub drukowane materiały reklamowe (ulotki, katalogi);
- ✓ gadżety
- ✓ ambient media - niestandardowe formy reklamy adresowane do wąskich grup odbiorców, którzy charakteryzują się np. odpornością na tradycyjne formy reklamy przykładem mogą być np. reklamy umieszczane na schodach, płytach chodnikowych, w publicznych toaletach lub w formie graffiti;
- ✓ programy lojalnościowe – są to długofalowe działania, mające na celu budowanie trwałych więzi z klientem poprzez np. karty stałego klienta, uprawniające do rabatów cenowych lub przyznawanie punktów za korzystanie z oferty firmy;

Firmy reklamowe wciąż poszukują nowych form działań promocyjnych, przykładem jest tak zwany aeromarketing, czyli nie tylko oddziaływanie na zmysł wzroku i słuchu, ale również na

zmysł węchu. Rozwój mediów elektronicznych, popularność kina, rozwija formę zwaną produkt placement – lokowanie produktu.

**Polecenie:**

Waszym zadaniem jest skupienie się na reklamie prasowej. Ponieważ, jak przypuszczam poczyniliście pewne działania związane z badaniem rynku - skonstruowaliście ankietę, a przy tym nabyliście nowe umiejętności związane z jej tworzeniem, to teraz przyszedł czas by móc samodzielnie zasygnalizować o swojej działalności poprzez reklamę prasową.

Twoim zadaniem jest stworzenie ogłoszenia reklamowego - może to być sama treść reklamująca usługę ale można również wykorzystać jakiś element graficzny np. dodatkowo opracować logo, które będzie w przyszłości rozpoznawalne i identyfikowane z Twoją działalnością.

Liczę na Waszą kreatywność (zastanówcie się co Wam się podoba w reklamach, co przyciąga wzrok, przykuwa uwagę).



**Termin realizacji : 21 kwietnia 2020**

I jeszcze kilka słów odnośnie ankiety, otóż wolałabym aby była to praca samodzielna, proszę nie wykorzystujcie żadnych programów (generatorów) itp.

Może w zaproponowanych odpowiedziach dla respondenta oprócz typowego (tak, nie, nie mam zdania) posłużycie się np. skalami, punktacją - to tylko moje propozycje.

Najważniejsze by po przeprowadzeniu takiej ankiety mieć informacje zwrotne, które będą wyznacznikiem kierunku działania.

**Ważne!!!**

**Po przerwie świątecznej poinformuję o zakresie materiału, który będzie obowiązywał na teście.**

Pozdrawiam ☺



**15.04.2020**

**Przedmiot – ekonomia w praktyce**

**Klasa I tw/sp**

**Temat: Procedura uruchamiania działalności gospodarczej.**

Dotychczas prześledziliśmy wszystkie etapy poprzedzające uruchomienie działalności gospodarczej :

- ✓ podjęcie decyzji o prowadzeniu działalności gospodarczej (wady i zalety);
- ✓ przygotowanie do prowadzenia działalności, zakończone udzieleniem odpowiedzi na pytania:
  - grupa docelowa,
  - rynek,
  - forma organizacyjno – prawna,
- ✓ zapoznanie z konstrukcją biznesplanu ( struktura i zawartość – część marketingowa oraz finansowa);
- ✓ zapoznanie się z możliwymi źródłami finansowania działalności; (źródła wewnętrzne oraz zewnętrzne);

Teraz przyszedł czas na uruchomienie działalności. Po zakończeniu tego etapu, zgodnie z obowiązującym prawem będziesz mógł powiedzieć o sobie, że jesteś przedsiębiorcą.

Procedura uruchamiania obejmuje szereg czynności. Czynności te uzależnione są przede wszystkim od wybranej formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej. Oczywiście najłatwiej jest uruchomić działalność prowadzoną indywidualnie, dużo trudniej ponieważ czynności są złożone uruchomić spółkę.

### **Działalność gospodarcza**



Chciałbyś być szefem i prowadzić z sukcesem własną działalność gospodarczą? Może masz już rewelacyjny pomysł na biznes, chciałbyś go w końcu zrealizować i zacząć spełniać swoje marzenia? Przynaj, że taka perspektywa jest bardzo kusząca. Zapraszamy do obejrzenia prezentacji, dzięki której poznasz, jakie masz możliwości w zakresie wyboru formy prawnej działalności i jej opodatkowania. Dowiesz się również najważniejszego: jak krok po kroku założyć własną działalność gospodarczą.

<https://www.nbportal.pl/wiedza/prezentacje/nowe-prezentacje/dzialalnosc-gospodarcza>

## Działalność gospodarcza



Niektórzy myślą, że podjęcie własnej działalności gospodarczej jest ponad ich siły. Inni siły mają, ale nie mają wiedzy. Nasz film opowiada o tym, co należy zrobić, aby działalność gospodarczą rozpocząć i co zrobić, żeby uniknąć płacenia kar.

<https://www.nbportal.pl/rozrywka/filmy/filmy-animowane/rynki/dzialalnosc-gospodarcza>

### Polecenia:

1. Wymień czynności związane z podejmowaniem działalności gospodarczej w formie jednoosobowego przedsiębiorstwa osoby fizycznej.
2. Korzystając z informacji ze strony internetowej elektronicznej platformy usług administracji publicznej ([www.epuap.gov.pl](http://www.epuap.gov.pl)), odpowiedz na zamieszczone poniżej pytania.
  - a. Co to jest ePUAP?
  - b. Co to jest profil zaufany
3. Korzystając z informacji ze strony internetowej elektronicznej platformy usług administracji publicznej ([www.epuap.gov.pl](http://www.epuap.gov.pl)), uporządkuj kolejność czynności, jakie należy wykonać, aby uzyskać profil zaufany, poprzez odpowiednie wstawienie do prawej kolumny tabeli cyfr od 1 – 4.

Udanie się do punktu potwierdzającego profil w celu potwierdzenia tożsamości	
Utworzenie konta użytkownika na ePUAP	
Załatwienie spraw przy wykorzystaniu platformy ePUAP	
Wypełnienie formularza rejestracyjnego	

Pozdrawiam ☺

Proszę nie przysyłać wykonanych ćwiczeń.

=====

**22.04.2020**

**Przedmiot – ekonomia w praktyce**

**Klasa I tw/sp**

**Temat: Procedura uruchamiania działalności gospodarczej (c.d)**

Czy rejestracja działalności przebiegła pomyślnie? Jeśli tak, to teraz następny krok. Musimy zapoznać się z obowiązkami przedsiębiorcy wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

Niezależnie od złożenia wniosku CEIDG (już wiemy co oznacza ten skrót) przedsiębiorca, jeżeli tego nie zrobił w trakcie rejestracji firmy, to w ciągu 7 dni od dnia rozpoczęcia działalności gospodarczej powinien dokonać zgłoszenia do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

Prowadząc działalność gospodarczą, stajemy się płatnikami składek na ubezpieczenie społeczne. Obowiązki z tym związane różnią się w zależności od tego, czy firma jest jednoosobowa, wówczas opłacasz składki jedynie za siebie, czy zatrudniasz pracowników, wówczas rodzi się obowiązek do płacenia składek również za zatrudnionych. Prowadząc działalność możesz samodzielnie dokonywać naliczeń i odprowadzać składki ale możesz również przekazać część tych obowiązków do biura rachunkowego. Znacznym ułatwieniem jest możliwość skorzystania z bezpłatnych programów komputerowych np. „Płatnik”.

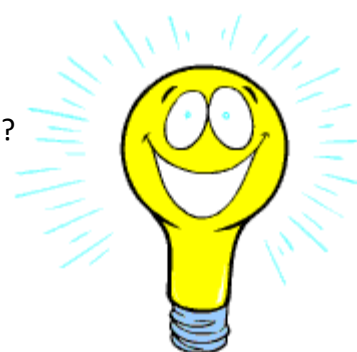
Każda osoba prowadząca działalność gospodarczą od momentu jej rozpoczęcia ma obowiązek płacenia składek na ubezpieczenie emerytalne, rentowe, wypadkowe i zdrowotne oraz na FP

(fundusz pracy). Może ona również opłacać składki na ubezpieczenie chorobowe, ale ta składka jest dobrowolna. Prawidłowe ustalenie składek i ich płacenie na rachunek bankowy ZUS jest podstawowym obowiązkiem przedsiębiorcy.

Przedsiębiorca musi zgłosić siebie i pracowników, których zatrudnia. Zgłoszeniu podlegają również osoby współpracujące i zgłoszeni jedynie do ubezpieczenia zdrowotnego niepracujący członkowie rodziny. Zgłoszenie może być przekazane w formie elektronicznej za pośrednictwem serwisu teleinformatycznego dostępnego na stronie internetowej [www.zus.pl](http://www.zus.pl). Część osób rozpoczynających działalność gospodarczą może się ubiegać o okresowe ulgi w opłacaniu składek na ubezpieczenie społeczne.

Pod poniższym linkiem znajdziecie materiał multimedialny – „E-ZUS, czyli firma pod ręką”. Po obejrzeniu prezentacji będziecie mogli odpowiedzieć na następujące pytania;

- od jakiej kwoty przedsiębiorca musi naliczać składki?
- jak długo pracodawcy przechowują dokumenty pracowników?
- jakie masz obowiązki i prawa, gdy rozpoczynasz działalność gospodarczą?
- dla kogo preferencyjne składki ZUS?
- co kryje się pod nazwą „mały ZUS”?
- co to jest działalność „nierejestrowana”?



<https://www.zus.pl/documents/10182/298188/Lekcja+4+dla+uczni%C5%82.pdf/c3b976bf-729a-197c-d151-44ea07c809bb>

## Stopy procentowe składek i zasady ich finansowania

Ubezpieczenie	Stopa procentowa składki	Zasady finansowania składek		Zasady finansowania składek przez osobę, która prowadzi działalność gospodarczą
		Ze środków pracodawcy	Ze środków pracownika	
emerytalne	19,52%	9,76%	9,76%	wszystkie składki w całości z własnych środków (od wysokości zadeklarowanego przez nią dochodu)
rentowe	8%	6,5%	1,5%	
chorobowe	2,45%	-	w całości 2,45%	

wypadkowe	jest zróżnicowana	w całości	-	
zdrowotne	9%	-	w całości 9%	

Na stronach **57, 63 i 64 (patrz link)** znajdują się ćwiczenia oraz mapa myśli. Proszę je wykonać a rozwiązania przestać.

Materiał obejmujący rejestrację działalności gospodarczej, jak również planowanie marketingowe to materiał, który będzie na teście sprawdzającym Waszą wiedzę.

Termin i dokładny zakres zagadnień zostanie podany na kolejnych zajęciach. W związku z powyższym bardzo proszę o **dokładne** zapoznanie się treścią bieżącego tematu.

Pozdrawiam ☺

=====

**29.04.2020**

**Przedmiot – ekonomia w praktyce**

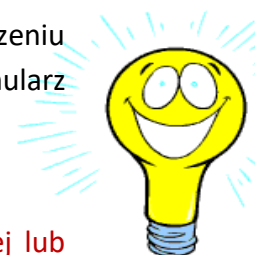
**Klasa I tw/sp**

**Temat: Powtórzenie wiadomości – uruchamianie działalności gospodarczej.**

Podsumowanie dotychczasowego materiału będzie polegało na samodzielnym sporządzeniu formularza **CEIDG – 1**. Ze strony internetowej [www.firma.gov.pl](http://www.firma.gov.pl) należy wydrukować formularz a następnie wypełnić na podstawie poniżej przedstawionych informacji.

Przypomnę, że **CEIDG – 1**, to wniosek o wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Służy rejestracji jednoosobowej działalności gospodarczej lub świadczenia usług w zakresie samozatrudnienia. Formularz ten jest właściwy również do zgłaszania zmian objętych wpisem, dokonywania zawieszenia lub wznowienia działalności, a także jej likwidacji. Wniosek wraz z załącznikami można złożyć osobiście przez pełnomocnika lub listownie - w tym przypadku konieczne jest notarialne poświadczenie podpisu. Wniosek można złożyć w dowolnie wybranym urzędzie miasta lub gminy. Wszystkie wpisy dokonywane w CEIDG są wolne od opłat. Wniosek można złożyć również elektronicznie, ale konieczne jest podpisanie go **profilem zaufanym** lub **kwalifikowanym podpisem elektronicznym**.

To wszystko już wiemy po zrealizowanym wcześniej materiale odnoszącym się do tematu – „procedura uruchamiania działalności gospodarczej”.



Teraz czas na „małą praktykę” - sporządźcie formularz na przykładzie danych dotyczących Pana Antoniego Ząbka.

Pan Antoni Ząbek postanowił rozpocząć działalność gospodarczą – usługi obejmujące pielęgnację zwierząt domowych.

Dane dotyczące Pana Antoniego Ząbka – PESEL 95111715321, drugie imię Waclaw, imiona rodziców: Teodor, Genowefa, dowód osobisty AHD 142895, data i miejsce urodzenia:

17 listopada 1995r. – Konin, obywatelstwo polskie, miejsce zamieszkania: Władysławów,

ul. Kolska 91, 62 -710 Władysławów, województwo wielkopolskie (adres zamieszkania i zameldowania są takie same); nr tel. 552 389 223 , adres e-mail: [zabek@.op.pl](mailto:zabek@.op.pl)

Antoni Ząbek nie posiada nr REGON i NIP oraz składa oświadczenie o braku orzeczonych wobec niego zakazów, o których mowa w art.25 ust.1 pkt 16-18 Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej.

Zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności pielęgnacja zwierząt domowych ma następujący Kod **96.09.Z** – działalność usługowa związana z opieką nad zwierzętami domowymi w zakresie wyżywienia, pielęgnowania, strzyżenia, pilnowania i tresury.

I tu informacja, która jest bardzo istotna:

Przy rejestracji firmy musisz podać, jaki będzie obszar działalności twojej firmy. W tym celu ustal właściwy kod PKD (Polska Klasyfikacja Działalności). PKD ma strukturę wielopoziomową – od ogólnych sekcji, jak rolnictwo, budownictwo, transport, handel hurtowy, do najbardziej szczegółowych podklas.



Kod podaje się przy rejestracji firmy dla celów statystycznych. Od rodzaju działalności mogą zależeć inne obowiązki np. określona forma prawna, rodzaj opodatkowania, obowiązek stosowania kas fiskalnych czy rejestracji VAT. Obowiązek posługiwania się kodami PKD dotyczy zarówno osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą (taką jaką prowadzi Pan Ząbek) (wpis do CEIDG) jak i podmiotów objętych obowiązkiem wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS), czyli np. spółek, spółdzielni, fundacji. Określenie kodów PKD we wniosku o wpis do CEIDG albo do KRS jest podstawą do nadania numeru REGON przez Urząd Statystyczny.

Działalność będzie wykonywana w lokalu położonym przy ulicy Kaliskiej 12 w Turku 62 – 700. Pod nazwą (firmą) – „Psi Styl – Salon pielęgnacji zwierząt”. Adresem do doręczeń poczty jest adres zamieszkania Pana Ząbka. Pan Ząbek posiada tylko jedną lokalizację swojej działalności.



Pan Ząbek zatrudni 2 osoby, czyli razem z nim będą pracowały 3 osoby. Będzie podlegał ubezpieczeniom społecznym w ZUS i będzie miał obowiązek opłacania składek od 1 czerwca 2020 roku. Nie podlega ubezpieczeniu KRUS (Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego).

Naczelnikiem urzędu skarbowego właściwym w sprawach ewidencji podatników oraz podatku dochodowego od osób fizycznych jest Naczelnik Urzędu Skarbowego w Turku. Antoni Ząbek będzie opłacał podatek dochodowy od osób fizycznych na zasadach ogólnych, prowadząc PKPiR (podatkową księgę przychodów i rozchodów), zaliczki na podatek będzie opłacał miesięcznie.



### **Czym jest księga przychodów i rozchodów?**

Księga przychodów i rozchodów jest to narzędzie księgowe służące do bieżącej ewidencji księgowej, która służy do księgowania wszelkich przychodów oraz wydatków Twojej firmy. Jest to najprostsza forma rozliczania się przedsiębiorstwa z urzędem skarbowym.

Dokumentacja rachunkowa będzie prowadzona przez Pana Ząbka we własnym zakresie i będzie przechowywana w miejscu prowadzenia działalności.

Pan Antoni nie będzie prowadził zakładu pracy chronionej, jak również nie prowadzi zagranicznego przedsiębiorstwa drobnej wytwórczości. Działalność będzie prowadził jednoosobowo. Nie jest współnikiem spółki cywilnej. Pan Ząbek jest kawalerem.

Pan Antoni w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą otworzył rachunek bankowy.

Rachunek bankowy w Banku Millennium SA w Turku, nr rachunku 41 1261 2303 0000 0022 8407 3677 (jest to rachunek na który będzie dokonywany zwrot podatku);

Natomiast osobisty rachunek bankowy nie związany z prowadzeniem działalności gospodarczej Pan Antoni posiada w PKO Bank Polski – oddział Turek, nr rachunku 45 2222 0000 3443 5898 9901.

Antoni Ząbek nie posiada numerów identyfikacyjnych uzyskanych w innych krajach dla celów podatkowych lub ubezpieczeń społecznych. Nie udziela również nikomu pełnomocnictwa do prowadzenia spraw związanych z działalnością.

Działalność zamierza rozpocząć w dniu 1 czerwca 2020 roku a wniosek sporządził i złożył w dniu 10 maja 2020 roku. Do wniosku nie są załączone żadne dodatkowe dokumenty. Wniosek został sporządzony we Władysławowie.

**UWAGA!!!**

**W następnym tygodniu tj. 06.05.2020 otrzymacie link do testu. Materiał na teście będzie obejmował :**

- 1. Planowanie marketingowe.**
- 2. Procedura uruchamiania działalności gospodarczej.**

**Pozdrawiam 😊**